



TIK TOK ADS

PRESENTED BY ANNIE





Tik Tok

- Là mạng xã hội cho phép người dùng:
 - Tạo ra các video ngắn từ di động
 - Chỉnh sửa video bằng âm nhạc hay hiệu ứng đặc biệt
 - Theo dõi và yêu thích các video ngắn về nhiều nội dung
- Đã và đang phát triển tại 150 quốc gia trên toàn thế giới với 75 ngôn ngữ.



Tik Tok



No.3 các ứng dụng được tải nhiều nhất tại **Việt Nam** 2018 (iOS & Android)

No.4 các ứng dụng được tải nhiều nhất trên **toàn thế giới** (iOS & Android)

ƯU ĐIỂM CỦA Tik Tok Ads

- ✓ TikTok hiện có **12 triệu người** dùng hàng tháng (monthly active users) tại Việt Nam.
 - ✓ Trong 1 ngày, trung bình mỗi người dùng sẽ tương tác với ứng dụng **29 phút**.



Tik Tok

- ✓ Mạng lưới KOLs & Influencers **rộng lớn**
- ✓ TikTok là nền tảng quảng cáo còn **rất mới** tại Việt Nam nên có độ cạnh tranh thấp

2 LOẠI QUẢNG CÁO CHÍNH



Branding

Budget lớn, cố định

Performance

Budget linh hoạt
Bidding theo CPM, CPC

Tối ưu theo chuyển đổi
(CPA, CPI...)

TARGETING OPTIONS



Tik Tok

- **Nhân Khẩu học**

- Tuổi
- Giới tính
- Địa điểm
- Ngôn ngữ

- **Sở thích**

- Hơn 15 lĩnh vực sở thích

- **Hệ điều hành**

- Hệ điều hành di động (Android hoặc iOS)
- Kết nối mạng: Wifi, 2G, 3G, 4G...

- **Customization**

- Custom Audience
- Lookalike Audience

2 Loại Hình Thức Quảng Cáo Chính

Brand Takeover: Quảng cáo sẽ được **hiển thị đầu tiên** trên **giao diện chờ** (launching screen) khi người dùng truy cập ứng dụng TikTok.

Thời gian hiển thị quảng cáo từ 3s (đối với ảnh) và dưới 5s (đối với ảnh gif và video).

Loại hình quảng cáo này sẽ điều hướng người dùng về landing page của nhãn hàng.



Tik Tok

In Feed Ads: Quảng cáo (dưới **dạng video** với thời lượng từ 5-15s) sẽ được hiển thị trong luồng video khi người dùng lướt ứng dụng.



Tik Tok

Brand Takeover



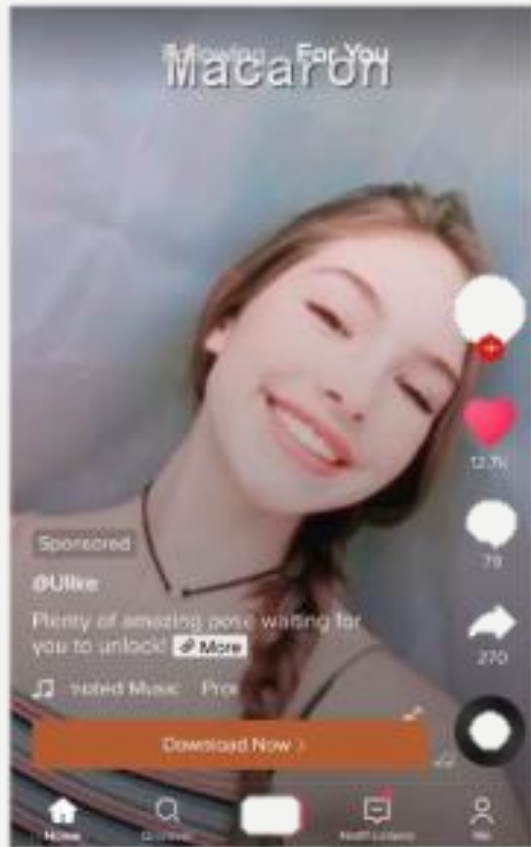
First-view Takeover - Regular Takeover		
Quảng cáo	Đấu Giá	Đặc Điểm
First – view Takeover	CPT	<ul style="list-style-type: none"> • Takeover đầu tiên khi user mở app trong ngày • Mọi người dùng đều nhìn thấy quảng cáo • Không targeting
Regular Takeover	CPM	<ul style="list-style-type: none"> • Mua quảng cáo linh hoạt • Hỗ trợ targeting: Nhân khẩu học, vị trí, tuổi...



Tik Tok

In Feed Ads

Với hình thức quảng cáo này, có 2 lựa chọn:



One Day Max: Video của nhà quảng cáo sẽ được hiển thị **vị trí đầu tiên** trong luồng video quảng cáo.

Brand Premium: Video của nhà quảng cáo sẽ được hiển thị **ngẫu nhiên** trong 80 video đầu tiên khi người dùng lướt Tik Tok. In Feed Ads điều hướng khách hàng đến Landing Page của nhãn hàng hoặc App Download.



Tik Tok

Một số điều có thể bạn chưa biết về TikTok Ads ?

- Cá nhân không thể tự dựng set-up chiến dịch quảng cáo TikTok. Agency cùng TikTok sẽ chịu trách nhiệm set-up và tối ưu chiến dịch.
- TikTok cam kết tối thiểu 500,000 lượt hiển thị mỗi ngày cho các quảng cáo, tùy thuộc vào nhu cầu, mục tiêu và ngân sách của nhà quảng cáo.



THANK YOU